

Company Profile

Manifattura Web

Siamo una Web Marketing agency, dal 2005 lavoriamo per il successo delle aziende su Internet, per mettere i nostri clienti in relazione con i loro, per creare rapporti proficui, trasparenti e duraturi, sfruttando tutte le opportunità che offre l'evoluzione del Web.

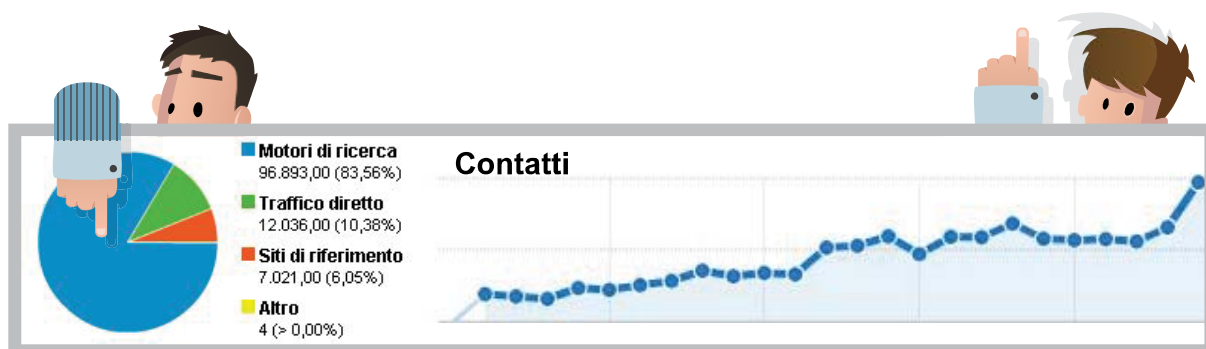
Questa è la nostra idea di valore aggiunto: aprire e migliorare i canali di comunicazione tra utenti e aziende. Per farlo, sviluppiamo progetti Internet, non semplici siti. Elaboriamo insieme al cliente una strategia personalizzata attraverso la quale il Web si integra nei piani di marketing dell'azienda e diventa funzionale ai suoi obiettivi di business.

Il nostro team di lavoro è composto da persone con competenze e professionalità diverse, per assistere al meglio l'azienda in tutte le occasioni di contatto con gli utenti. Un progetto Internet infatti cura ogni fase del percorso di relazione tra le aziende e le persone: dalla visibilità sui motori al click, dalla navigazione all'interno del sito all'azione dell'utente, dalla conversione alla qualità del contatto. Per fare del Web un efficace canale di marketing e dare un valore reale all'investimento dell'azienda.

Marketing partner

Collaboriamo con realtà diverse, piccole e medie imprese che operano a livello nazionale e internazionale, cercando sempre e prima di tutto di conoscere l'azienda, ascoltare le sue esigenze e capire i suoi obiettivi.

Non ci proponiamo come fornitori di servizi standardizzati, ma come partner affidabili e partecipi di un cammino comune. Lavoriamo in collaborazione con ogni nostro partner, per formare una squadra unica, condividere le reciproche competenze e rendere così Internet il più efficace canale di marketing a disposizione dell'azienda.



Search & Web Marketing

Posizionamento sui Motori di Ricerca

Ogni click è un'occasione di incontro. Una migliore visibilità sui motori di ricerca si traduce in maggiori opportunità di creare nuovi rapporti commerciali e di entrare in contatto con potenziali clienti. Attraverso attività di ottimizzazione, Search Engine Copywriting e Link Popularity, Manifattura Web migliora il posizionamento naturale del sito, consentendo all'azienda di farsi trovare ai primi posti nei risultati delle ricerche.

Campagne di Keyword Advertising

Manifattura Web pianifica e gestisce campagne Pay Per Click per far ottenere all'azienda il massimo ritorno dalle sue inserzioni a pagamento nei motori di ricerca. Studiamo il mercato, il target di riferimento e le parole chiave per le quali far comparire l'annuncio, avviamo la campagna, gestiamo offerte e budget, monitoriamo i risultati e apportiamo tempestivamente gli interventi di affinamento. Seguendo un obiettivo preciso: ottimizzare l'investimento e portare all'azienda solo gli utenti realmente interessati.

Web Analytics

L'analisi delle statistiche di traffico sul sito è un processo fondamentale per dare piena efficacia alle attività di Web Marketing, soprattutto in un'ottica di progetto. Lo studio dei dati di accesso non solo permette di valutare i risultati ottenuti ma fornisce anche le informazioni necessarie per pianificare gli interventi successivi. Provenienze, percorsi di navigazione, pagine di ingresso, azioni compiute, tempi di permanenza sul sito, chiavi di ricerca di accesso indicano la rotta da seguire per raggiungere nuovi e sempre migliori risultati.

Usabilità e Ottimizzazione delle Conversioni

Usabilità vuol dire facilitare la navigazione del sito, rendere chiari i percorsi e stimolare il visitatore a compiere una determinata azione, sia questa l'acquisto di un prodotto, la richiesta di un contatto o l'iscrizione ad una newsletter. Manifattura Web cura ogni aspetto (struttura, contenuti, grafica) utile a migliorare l'esperienza dell'utente, a rendere il sito più efficace e ad aumentare il tasso di conversione agli obiettivi.

